

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhikari, D.B (2011). Income Generation In Informal Sector: A Case Of The Street Vendors Of Kathmandu Metropolitan City. *Economic Journal Of Development Issues*. Vol 13 Dan 14 No 1-2
- Artaman, D.M, Yuliarni dan Djyastra (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Udayana* 4.02(2015): 87-105 ISSN: 2337-3067
- Asmie Poniwati, (2008). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Neo- Bis* Vol 4 No 5-6
- Assauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Atun, Nur Isni. (2016) Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Jurnal Neo-Bis* Vol 8 no 9 tahun 2016
- Badan Pusat Statistik (2018). *Persentase Penduduk Bekerja Menurut Sektor Formal Dan Informal Tahun 2017 dan 2018*
- Badan Pusat Statistik (2018). *Penduduk menurut jenis kelamin tahun 2018*
- Badan Pusat Statistik (2018). *Penggolongan pendapatan tahun 2018*
- Departemen Pendidikan Nasional 2003, *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional Bab VI*. Departemen Pendidikan Nasional Jakarta
- Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kota Bekasi. (2018). *Pasar Tradisional Terbesar Di Kota Bekasi Tahun 2018*, Bekasi
- Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kota Bekasi. (2018). *Daftar Rekapitulasi Realisasi Pendapatan Asli Daerah Yang Sah Tahun Anggaran 2018*.
- Fandy, Tjiptono. (2016). *Service, Quality, Satisfaction*. Yogyakarta.
- Farida 2011. *Pengembangan Sektor Formal Dan Informal*. Bandung Universitas Padjadjaran.
- Faritha, Nur Ika. (2015). *Peran Insan Akademis Untuk Menanamkan Pendidikan Di Indonesia Sebagai Investasi Masa Depan*. Institut Teknologi Bandung
- Firnandi (2011). Pendapatan Pasar Sektor Informal. *Jurnal Neo-Bis* Vol 8 no 4

- Fongkam, P. (2015). Factors Affecting Traditional Retail Stores Competitiveness In Chiang Mai, Thailand. *Journal Of Economics, Business And Management*. Vol 3 No 2 February, 32-44
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gujarati, Damodar (2006). *Essential Of Econometrics (Edisi Ketiga)*. Singapore: McGraw-Hill, Inc.
- Handayani, C. M. S., Lestari, B. B., dan Suharyanto (2017). Factors Affecting The Street Vendor Decision To Sell At Outside Of Street Vendor Center. *International Journal Of Business And Management Invention*. Vol. 6 Issue 5 May. ISSN: 2319-8028.
- Hendri, Ma'ruf. (2005). *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Idris, Ridwan (2010). APBN Pendidikan dan Mahalnya Biaya Pendidikan. *Jurnal Lentera Pendidikan* Vol 13 No1
- Mas'adah (2014). Pengaruh Umur, Pendidikan, Jam Kerja Dan Pengalaman Kerja Dalam Meningkatkan Pendapatan Pekerja Industri Kecil Kerajinan Manik-Manik (Studi Kasus Didesa Plumbon Gombang, Kabupaten Jombang) *Jurnal Intake* Vol 5 Nomor 1, Oktober 2014: 34-47
- Matakena, Simon (2010) Analisis Tingkat Pendapatan Pedagang Sayur-Sayuran Daun Di Pasar Sore Siriwini Distrik Nabire Kabupaten Nabire. *Jurnal Ilmiah Agribisnis Perikanan* Vol 3 Hal 1
- Pengelola Pasar Baru Bekasi, 2018. *Data Pedagang Pasar Baru Bekasi 2018*.
- Ramlan (2006). *Perencanaan Strategis*. Dinas Pendidikan Kabupaten Purwakarta
- Riduwan. (2005). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan, Dan Pemula*. Alfabeta. Bandung
- Santoso, Singgih. (2001) *SPSS Versi 10: Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Samuelson, Nordhaus (2005). *Economics 18th Edition*, New York: Mc Graw Hill-Irwin.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for business Edisi 1- 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Shanmuganandavadivel, J. (2016). A Study On The Impact Of Mega Shopping Mall On Small Retail Business Sector. *International Journal Of Advanced Research*. Vol. 4 No 8 1569-1573:2320-5407

- Sudjarwo, (2012), *Pranata dan Sistem Pendidikan*, hal 35-36
- Sudremi Y , *Pengetahuan Sosial Ekonomi Kelas X* (Jakarta: Bumi Aksara). 133
- Sugiharsono. (2000), *Ekonomi Mikro*. Grafindo Media Pertama. Jakarta
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif,kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Sukirno, Sadono. (2005). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suliyanto, (2011). *Ekonometrika Terapaan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunanto, S (2012). Modern Retail Impact On Store Preference And Traditionl Retailers In West Java. *Journal Asian Journal Of Business Research*. Vol.2 No 2 2012 ISSN 1178-8933.
- Suparmoko, (1998). *Pengantar Ekonomika Mikro*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Suyanto, *Refleksi dan Refoemasi Pendidikan Di Indonesia Memasuki Milenium III*. (Ysogyakarta:Adicita 2000) 80
- Triarama, A (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan kerajinan gerabah dikasongan (studi kasus di padukuhan kaje, desa bangunjiwo kecamatan kasihan, daerah istimewa yogyakarta) jurnal ekonomi universitas islam indonesia vol 9 no 4 (2017): 11-13
- Trisa,Yosi Dan Suprojono A, Dkk (2018). Kearifan Lokal Budaya Minang “Dima Bumi Dipijak, Disitu Langit Dijunjung”Dalam Konteks Etnopedagogi Kasus Perantau Minang Dikota Surabaya. *Jurnal Of Education Teknologi and Innovation* Vol 1 No 2 (2018) ISSN 262-2080
- Utami, Setyanigsih Sri, (2013). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Denagan Lama Usaha Sebagai Variabel Moerasi (Survei Padda Pedagang Passar Klithinkan Notoharjo Surakarta). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* Vol 13, No 2, Oktober 2013:171-180.
- Wahyono, B (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi* Vol 6 No 4 Tahun 2017. Bantul
- Wauran, P (2012). Strategi Pemberdayaan Sektor Informal Perkotaan Di Kota Manado. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah* Vol 7 No 3 Edisi Oktober 2012. Manado.